

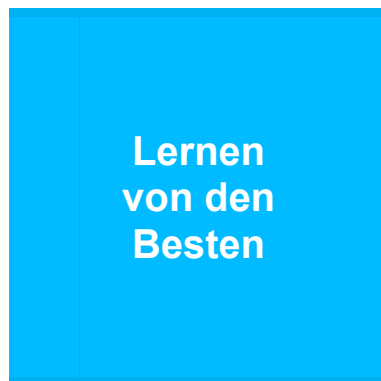


2014

BEST BUSINESS AWARD

Preis der Europaregion Donau-Moldau
Cena za trvale udržitelné řízení podniku

Informace pro účastníky



Unterstützer



Medienpartner:



Sponsor





Best Business Award

„Best Business Award za trvale udržitelné řízení podniku“ je od roku 1999 soutěží firem v regionu Dunaj-Vltava (Jižní Bavorsko + okresy Altötting/ Oberpfalz, jižní Čechy/ regiony Vysočina + Plzeňsko, Jižní a Horní Rakousko (Most– a Waldviertel)), jejíž základem je vysoce profesionální mezinárodní porota

Podmínky účasti

Přihlásit se do soutěže mohou firmy, které mají hlavní sídlo nebo závod v evropském regionu Dunaj-Vltava.

Soutěží se ve 3 kategoriích:

- Kategorie 1: podnik do 30 zaměstnanců
- Kategorie 2: podnik s 31-100 zaměstnanci
- Kategorie 3: podnik s více jak 100 zaměstnanci

Účastnický poplatek se týká pouze firem, které se dostanou do finálového kola. Porota na společném zasedání prozkoumá všechny došlé dotazníky a vybere z nich ty nejlepší právě pro účast ve finálovém kole. Jeho účastníci budou navštíveni porotci k vícehodinovému auditu přímo ve firmě.

- Kategorie 1: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 200,00 €
- Kategorie 2: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 300,00 €
- Kategorie 3: Účastnický poplatek (pouze pro finalisty) 400,00 €

Všichni finalisté budou pozváni na slavnostní galavečer. Účastnický poplatek kromě toho zajišťuje členství v **BBA Forum e.V.** na jeden rok, to znamená účast na všech akcích „Klubu vítězů“ zdarma. Všichni členové mají zvýhodněnou cenu i pro pravidelný seminář BBA Winterschool.

Uzávěrka přihlášek je 5. července 2014.

Porota 2014

- Mluvčí poroty: **Dr. Klaus Pirklbauer**, Geschäftsführer Software Competence Center Hagenberg GmbH (Ö)
- **Dr. Fritz Audebert**, Vorstandsvorsitzender ICUnet.AG (D)
- **Dr. Andreas Buske**, Vorstand Zwiesel Kristallglas AG (D)
- **Mgr. Alice Gregová**, Jihočeská hospodářská komora (CZ)
- **Franz Grill**, Geschäftsführer Zambelli Metalltechnik GmbH & Co. KG (D)
- **Dr. Willi Kleine**, Werkleiter a.D. Wacker Chemie AG (D)
- **Anton Mareis**, Geschäftsführer Bäckerei Mareis GmbH (D)
- **Josef Matheisl**, ROHDE&SCHWARZ závod Vimperk, s.r.o. (CZ)
- **Prof. Dr. Albert Mayr**, Fachhochschule Steyr (Ö)
- **Ambros Pree**, Unternehmensberater & Wirtschaftsmediator elements consult e.U. (Ö)
- **Gerald Schatz**, Geschäftsführer Linz Center of Mechatronics GmbH (Ö)
- **Prof. Dr. Dagmar Škodová Parmová**, Prorektorin Universität Budweis (CZ)
- **Christian Wallstabe MBA**, Geschäftsführer Dichtungstechnik Wallstabe & Schneider GmbH & Co. KG (D)
- **Günther Weissenberger MBA**, CFO RUBBLE MASTER HMH GmbH (Ö)

Vědecký dohled a podpora: **Prof. Dr. Carola Jungwirth**, Universität Passau



Základní údaje o firmě

(všechny údaje budou zpracovány velmi důvěrně):

Název firmy: _____

Adresa: _____

Kategorie* < 30 zaměstnanců 31-100 zaměstnanců > 100 zaměstnanců

*Porota si ponechává právo určit kategorii v případě, že vyplněný údaj není zcela jednoznačný

Kontaktní osoba: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Obor: _____

Datum založení: _____

Poslední změna vlastnické struktury: _____

I. Hospodářské výsledky

1. Vývoj firmy v letech 2011 - 2014

	2011	2012	2013	2014 Prognóza
Obrat (konsolidovaný; v tisících)				
Z toho zahraniční obrat (v %)				
Počet zaměstnanců (na HPP)				
Míra vlastního kapitálu (v % bilanční sumy)				
Zisk (v %, před zdaněním a poplatky)				
Volná likvidita				
Doba splácení závazků (cizí kapitál – likvidní prostředky (vč. cenné papíry, splátky, zálohy)) / Cash-Flow z běžné obchodní činnosti)				



Doplňující informace:

2. Jaký byl vývoj obrátu v roce 2013 ve srovnání s průměrem v oboru?(Prosíme, uveďte zdroj, z něhož jste čerpali průměr v oboru!)

3. Jak se v roce 2013 vyvíjel počet zaměstnanců Vaší firmy ve srovnání s průměrem v oboru?

4. Jak se v roce 2013 vyvíjel Váš zisk ve srovnání s průměrem v oboru?

II. Jedinečnost

1. Čím je Vaše firma výjimečná? (např. Co se týče produktů, služeb, procesů, zaměstnanců či firemní kultury)? Jak a čím se odlišujete od konkurence?



III. Péče o zaměstnance

1. Jakým způsobem motivujete zaměstnance?
(orientace na cíl, coaching/vzdělávání, ...)

2. Co děláte pro to, abyste i v budoucnu měli dostatek kvalifikovaných pracovníků?

3. Vyplňte následující údaje o výstupech a počtu učňů/praktikantů!

	2013
Výstupy zaměstnanců na HPP (vč. odchodů do důchodu)	
Počet praktikantů (učni, praktikanti)	

Doplňující informace:

Jakým způsobem využíváte následující personální nástroje?

4. Strukturovaný pohovor se zaměstnanci, kariérní plán, plán dalšího vzdělávání a rozvoje, stanovený cíl



5. Zdravotní management, pracovní místa dle věku, rodinná a přátelská atmosféra a pracovní podmínky

IV. Síla inovací

1. Jaké inovace (produktové-, procesní- a další) jste za poslední tři roky realizovali a chcete se s nimi pochlubit?

2. Měříte ve Vaší firmě sílu inovací?

- ANO
 NE

Pokud ano, podle jakých kritérií?
(Průkopnické produkty, stáří produktů, portfolio produktů,...)

3. Popiště Váš inovační proces!

4. Jak interně organizujete a zajišťujete transfery nových myšlenek a nápadů?



5. Jak chráníte Vaše know-how?

6. Jakým způsobem spolupracujete na inovacích s vysokými či středními školami, či podobnými institucemi?

V. Komunikace

1. Jak probíhá interní komunikace ve Vaší firmě?

- Firemní časopis
- Intranet
- Socialní síť
- Interní informační leták
- Pohovory na pracovišti
- Pravidelné schůzky na úrovni skupin / oddělení
- Firemní akce
- „Schránka důvěry“
- Jiné: _____

2. Jakým způsobem komunikujete se zákazníky?

3. Jakým způsobem komunikujete s bankami/společníky/akcionáři?



VI. Vize do budoucna

1. Jak zní vize Vaší společnosti?

2. Jaká je z toho vycházející strategie Vaší firmy?

3. Máte pravidelné obchodní plány?

- ANO
 NE

V jakých časových intervalech je provádíte?

Jaké součásti má Váš obchodní plán?

- Obrat
 Výnosy a ztráty
 Bilance
 Likvidita
 Zaměstnanci
 Investice
 Materiálové hodpodářství
 Jiné: _____

4. S jakým časovým rozmezím počítate při dlouhodobém plánování? Jaká jsou kritéria?



5. Jakými kontrolními nástroji a systémy hlídáte dodržování a realizaci plánu?

6. Jaké výzvy mohou v budoucnu Vaši společnost zásadně ovlivnit?

7. Jak se na to připravujete?

8. Vysvětlete, jak a jakým způsobem máte zajištění „krizový management“ pro obchodní plán?

9. Jakým způsobem přistupujete k velkým neočekávaným událostem a vývoji (krize na finančním trhu, ztráta důležitého dodavatele, ...)? Máte připravené alternativní strategie?

VII. Sebehodnocení

1. Jakým způsobem jste doposud využívali a praktikovali trvale udržitelné vedení firmy?



2. V čem jste výjimečně dobří?

3. Kde se musíte výrazně zlepšit?

VIII. Společenská odpovědnost

Vedle ekonomické odpovědnosti tvoří naši společnou budoucnost i ekologické, sociální a trvale udržitelné aspekty.

Vysvětlete, co pro Vaši firmu znamená „trvale udržitelný“ a přidejte konkrétní příklady s ohledem na:

1. ekologické aspekty

2. sociální a společenské aspekty

3. Komunikujete nějakým způsobem trvalou udržitelnost a odpovědnost Vaší firmy?



4. Jak se ujistíte, že i Vaši dodavatelé sdílejí tyto hodnoty?

Stvrzuji, že všechny údaje jsou vyplněny pravdivě a je možné je překontrolovat. Zároveň jsem k dispozici při dalších otázkách a případném auditu.
Jsem srozuměn a souhlasím s účastnickými podmínkami.
Právní cesta je vyloučená.

Místo

Datum

Podpis

Vyplněný formulář zašlete, prosím, do **5. července 2014**

- z **jižních Čech** na
Jihočeská hospodářská komora
Mgr. Alice Gregová
Husova 9
370 01 České Budějovice
Česká republika
- nebo **emailem** na info@bbaforum.net



aus **Ostbayern** an den

BBA Forum e.V., c/o FMC Personal- und Unternehmensberatung
Neuburger Str. 101
94036 Passau
Deutschland

▪ aus **Oberösterreich** an

Clusterland Oberösterreich GmbH
Frau Andrea Heimpl
Hafenstraße 47-51
4020 Linz
Österreich