

DIH DIGIMAT: Jak na Digitalizaci?

20

05

20

21

Motivace pro digitalizaci

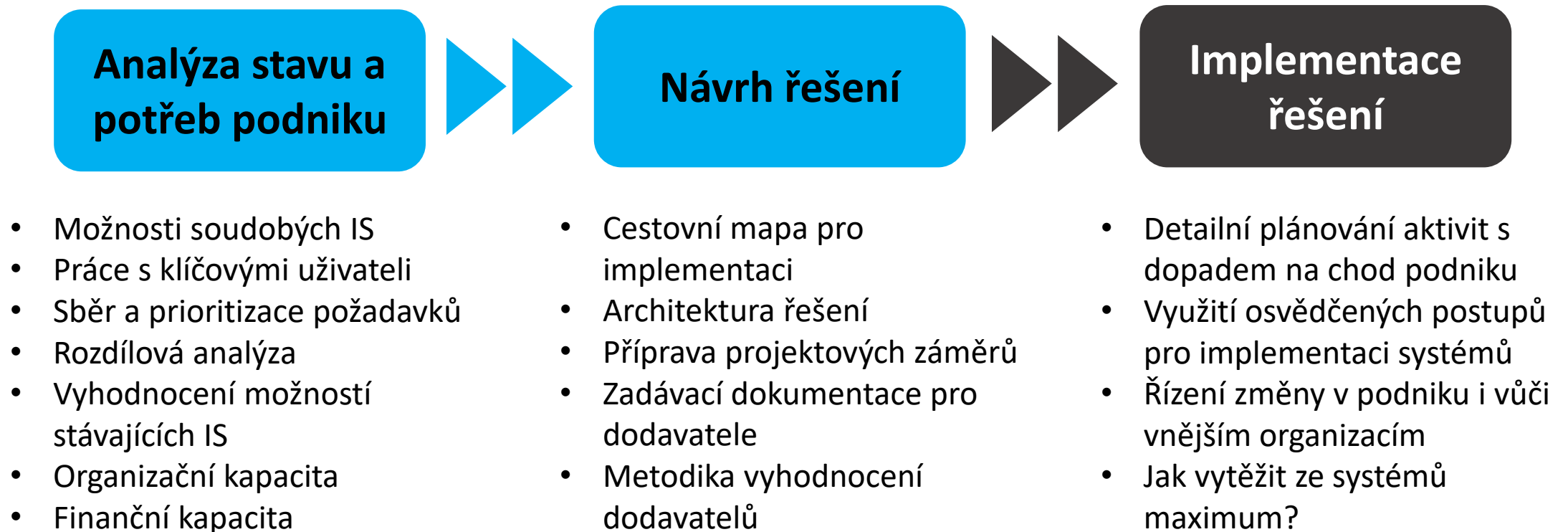
Interní:

- ✓ Plnění termínů expedice vyžaduje detailní zásahy do řízení lidí
- ✓ Je obtížné zjistit stav rozpracovanosti zakázky v čase
- ✓ Chtěli byste vyhodnocovat efektivitu využití výrobních prostředků
- ✓ Trápí vás nízká obrátkovost vybraného materiálu/zboží na skladě
- ✓ Vedoucí skladu ručně zaškrťává položky na výdejním listu

Externí:

- ✓ Jaké produktové varianty si může klient objednat s jakou dodací lhůtou
- ✓ Odběratel posílá objednávky elektronicky jiným dodavatelům, avšak váš informační systém je neumí přijmout
- ✓ Ruční přepisování objednávek do ERP zanáší chyby stran jejich plnění
- ✓ Potřeba sledovat stav dodání zboží on-line během distribuce
- ✓ Dosahujete významných rozdílů v maržích u rozmanitých klientů

Plánování a realizace projektů



Prizpůsobení tempa digitalizace organizačním a finančním kapacitám podniku

Příklady postupu na dvou podnicích

Startovní čára Podnik 1:

Procesně ukotvená organizace
Diskrétní ERP a plánovací IS
Částečně digitalizovaná agenda



Zvolená strategie:

- ✓ Ponechání ERP a plánovacího IS
- ✓ Nadstavbový IIoT systém - řízení průchodu zakázky v čase
- ✓ Reaktivní -> proaktivní řízení

Startovní čára Podnik 2:

Rychlý růst firmy
Diskrétní účetní systém a CRM
Otevřenost k organizační změně

Zvolená strategie:

- ✓ Optimalizace procesů
- ✓ Kompletní implementace ERP
- ✓ Implementace rozdělena do tranší dle cestovní mapy

Hodnocení úspěšnosti digitalizačních programů pomocí měřitelných indikátorů

děkuji
za
pozornost

Erik Odvářka
+420 725 158 657
odvarka@intemac.cz

Sledujte nás:
www.intemac.cz
[Linked-In](#)



© Veškeré informace a materiály obsažené v této prezentaci jsou majetkem společnosti Intemac Solutions s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

www.intemac.cz

